



MANUAL DEL APRENDIZ: NETWORK MARKETING 2.0



Contiene

- Manual del Aprendiz | Por: Manuel Fernández

1. Bienvenida del Mentor

Felicidades. Si tienes este manual en tus manos, es porque has decidido dejar de ser un 'vendedor de productos' para convertirte en un **líder de sistemas**. En DXN no solo movemos salud, construimos libertad. Este manual es tu brújula para los próximos 90 días.

2. El Código de Honor del Mentor Digital

Para ser parte de nuestra Universidad, aceptamos estos principios:

- **Ética Total:** No robamos prospectos, inspiramos personas.
- **Respecto Absoluto**
Tratamos a todos con dignidad, sin importar su nivel actual. Aquí nadie es "pequeño": todos están en proceso.
- **Mentalidad de Aprendiz:** El que cree que lo sabe todo, deja de crecer.
- **Acción Masiva:** La teoría sin práctica es solo ilusión.
- **Servicio:** Ayudamos a otros a ganar para que nosotros podamos ganar.



UNIVERSIDAD DEL ÉXITO

3. Glosario de Poder (Lo que debes saber)

- **PV (Valor de Punto):** La moneda interna de DXN que mide tu esfuerzo.
- **Lead (Prospecto):** Una persona que ha mostrado interés en tu ecosistema digital.
- **Embudo (Funnel):** El camino que recorre un extraño desde que ve tu anuncio hasta que se inscribe en tu red.
- **Marca Personal:** Lo que la gente dice de ti cuando tú no estás en la sala.

4. Tu Plan de Acción: Las 3 "C"

1. **CONSUMIR:** Sé producto del producto. Tu energía es tu mejor marketing.
2. **COMPARTIR:** Usa tus redes sociales con la estrategia 80/20 que aprenderás en el Módulo 2.
3. **CONECTAR:** Asegúrate de que cada nuevo socio tenga su usuario en esta Academia antes de sus primeras 24 horas.

